



Co-funded by
the European Union

MÓDULO 11: Cooperación intergeneracional y aprendizaje mutuo para jóvenes

ProjectNumber:2024-1-PL01-KA220-ADU-000243946

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.



EDITOR

Leire Tejada Royo,
InterMediaKT

AUTORES

Adessa Zadija, InterMediaKT



Esta publicación se realizó con el apoyo financiero de la Comisión Europea en el marco del Proyecto Erasmus+ «BRIDGING GENERATIONS THROUGH EMOTIONAL INTELLIGENCE», n.º 2024-1-PL01-KA220-ADU-000243946

© [MES, AÑO] – Centrum Spotkan Europejskich Swiatowid W Elblagu, Indecie SCA, Adi & Salu Sersoc Slu, Innovation Education Lab, Obcina Radenci, Interactive Media Knowledge Transfer Intermediakt.

Atribución y uso compartido en las mismas condiciones.



(CC BY-SA): Tienes libertad para compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) y adaptar (remezclar, transformar y desarrollar a partir del material para cualquier propósito, incluso comercial). El licenciante no puede revocar estas libertades siempre que cumplas con los términos de la licencia según los siguientes términos: Atribución: debes dar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puedes hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante te respalda a ti o a tu uso.

Compartir Igual: si remezclas, transformas o desarrollas a partir del material, debes distribuir tu contribución bajo la misma licencia que el original. Sin restricciones adicionales: no puedes aplicar términos legales.



Co-funded by
the European Union

| | | |
|---|--|-----------|
| | OBJETIVOS DE APRENDIZAJE | pg. 4 |
| | MENTALIDAD COLABORATIVA CON ADULTOS MAYORES | |
| 1 | ¿Qué es la colaboración intergeneracional? | pg. 6 |
| | Sesgo entre las generaciones más jóvenes | pg. 7 |
| | Asociación vs. mentoría | pg. 8 |
| | Cambio de mentalidad y cambio psicológico | pg. 9 |
| | Ejemplos de colaboración intergeneracional | pg. 10 |
| 2 | NAVEGANDO LA DINÁMICA DE POTENCIA | |
| | Cómo opera el poder a través de las generaciones | pg. 12 |
| | Realidad práctica de los valores predeterminados de poder según la edad | pg. 13 |
| | Estrategias para que los jóvenes afirmen su valor y su voz | pg. 14 |
| 3 | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | pg. 16 |
| | Preferencias de comunicación clave | pg. 17 |
| | Reducir las brechas de comunicación con los adultos mayores | pg. 17 |
| 4 | OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE | |
| | Más allá de la experiencia: habilidades valiosas de los adultos mayores | pg. 19 |
| | Integrando ideas de noticias y perspectivas de experiencia | pg. 20 |
| | METODOLOGÍAS DE COLABORACIÓN | |
| 5 | Principios fundamentales de la colaboración intergeneracional: empoderar a los jóvenes | pg. 22 |
| | Metodologías prácticas para la cocreación intergeneracional | pg. 23 |
| | LISTA DE RECURSOS | pg. 24 |
| | RESUMEN: CONCLUSIONES CLAVE | pg. 25 |
| | REFERENCIAS | pg. 26-29 |



Desarrollar asociaciones auténticas reconociendo a las personas mayores como individuos en evolución.



Navegar por las dinámicas de poder intergeneracionales transformando las interacciones jerárquicas en intercambios genuinamente colaborativos.



Adaptar las estrategias de comunicación para cerrar brechas tecnológicas y culturales entre generaciones.



Identificar perspectivas relevantes basadas en la experiencia que sean aplicables a los desafíos contemporáneos.



Balance innovative methodologies with established practices to create integrated collaborative models.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos que queremos alcanzar en el futuro incluyen varios aspectos:





Mentalidad colaborativa con adultos mayores



Co-funded by
the European Union

What is intergenerational collaboration?



Las generaciones mayores suelen tener un sólido dominio de los conocimientos institucionales.

Cuando se trata de problemas complicados que a menudo tienen raíces antiguas, este tipo de experiencia es muy valiosa.

Colaboración intergeneracional

La colaboración intergeneracional implica la cooperación, la interacción y el intercambio intencionados entre jóvenes y mayores. Esta colaboración permite compartir talentos, recursos y experiencias, fomentando relaciones que benefician tanto a los individuos como a su comunidad en general.



Las generaciones más jóvenes tienden a ser más conscientes de la actualidad, están más cualificadas en el uso de las nuevas tecnologías y suelen tener un mayor sentido de la urgencia cuando se trata de cuestiones sociales y medioambientales.



Prejuicios de las generaciones más jóvenes hacia los mayores



Co-funded by
the European Union



Los sesgos implícitos por edad entre las generaciones más jóvenes suelen manifestarse como la suposición de que las personas mayores son menos capaces, menos adaptables o menos merecedoras de participar activamente en actividades sociales y educativas. Según un artículo sobre «Establecer relaciones intergeneracionales en contextos educativos colaborativos improbables», los programas intergeneracionales son herramientas valiosas para la educación social, ya que promueven valores sociales como la responsabilidad, el respeto y la cohesión social, especialmente al desafiar los estereotipos y fomentar la participación inclusiva.



El edadismo implícito puede manifestarse en estilos de comunicación condescendientes, como el "lenguaje de los mayores", donde se habla a los adultos mayores con un lenguaje excesivamente simplificado. Esto puede percibirse como una falta de respeto y socavar la colaboración al reducir el respeto mutuo. Los adultos mayores pueden internalizar estereotipos edadistas, especialmente si son reforzados sutilmente por compañeros más jóvenes, lo que les lleva a un rendimiento inferior debido a la "amenaza del estereotipo". En entornos colaborativos, esto puede provocar que las personas mayores se retraigan o duden en compartir sus ideas, lo que reduce la diversidad de perspectivas disponibles para el grupo.

La tutoría suele implicar una dinámica jerárquica, en la que una de las partes (normalmente la de más edad) se considera la experta que guía a la otra.

La asociación hace hincapié en la reciprocidad, en la que tanto los jóvenes como los mayores contribuyen como iguales.

La mentoría puede fomentar inadvertidamente la dependencia, especialmente si los adultos jóvenes sienten que deben demostrar su valía para acceder a la experiencia. La colaboración, en cambio, empodera a ambas generaciones para contribuir de forma activa y significativa, promoviendo un sentido compartido de pertenencia.



En la tutoría, se espera que la persona mayor dirija, aconseje o forme. En la asociación, se espera que ambas partes propongan ideas, compartan responsabilidades y tomen decisiones en colaboración.

La tutoría suele centrarse en los déficits de desarrollo, en lo que le falta a la persona tutelada y debe adquirir, mientras que la asociación hace hincapié en la complementariedad, en que las diferentes perspectivas mejoran el colectivo. Esta diferencia no sólo afecta a los papeles, sino también a la forma en que los individuos se sienten valorados y vistos. Para los adultos más jóvenes, ser tratados como iguales en una asociación puede afirmar su identidad profesional o social en evolución y validar su voz.

Cambio de mentalidad y cambio psicológico

Las asociaciones intergeneracionales pueden dismantelar estereotipos y transformar la percepción que los jóvenes tienen de los mayores, no como personas anticuadas o meramente sabias, sino como individuos emocionalmente complejos, capaces y valiosos.

Es importante destacar que, a través de la empatía y la narración de historias compartidas, los jóvenes empiezan a percibir a los mayores como personas emocionalmente ricas, identificables y dignas de confianza. Esto sugiere un cambio de la visión de los mayores como figuras de autoridad a verlos como copartícipes emocional e intelectualmente comprometidos en el aprendizaje mutuo.



Co-funded by
the European Union



Ejemplos de colaboración intergeneracional

Les Petits Frères des Pauvres (Francia)

Organiza actividades colectivas como comidas, salidas y celebraciones para combatir el aislamiento de las personas mayores. Estos eventos son co-creados por voluntarios y personas mayores, promoviendo la inclusión social y el intercambio de experiencias.

Generationsbrücke Deutschland (Germany)

Facilita interacciones regulares y estructuradas entre escolares y residentes de residencias de ancianos. Mediante actividades como cantar, hacer manualidades y contar cuentos, ambas generaciones aprenden mutuamente y establecen relaciones duraderas.

Plàudite Teatre - Art in Health (Spain)

Lleva a cabo proyectos de teatro intergeneracional en Barcelona, en los que jóvenes y mayores colaboran en las artes escénicas. Estas iniciativas mejoran el bienestar emocional y fomentan los lazos comunitarios a través de la expresión creativa compartida.

Generation Games (Netherlands & International)

Organiza eventos deportivos inclusivos y comunitarios que fomentan la participación de todos los grupos de edad. Diseñados como eventos «hazlo tú mismo», promueven la actividad física, el trabajo en equipo y la interacción intergeneracional en un entorno divertido y no competitivo.





Navegar por la dinámica del poder



Co-funded by
the European Union

How power operates across generations



«Seniors» - máxima autoridad formal, toma directa de decisiones

«Adultos de mediana edad» - Puente entre el liderazgo estratégico y la aplicación, autoridad de nivel medio en las instituciones.

«Juventud» - aplicar las decisiones en lugar de tomarlas, escaso acceso a la autoridad.

El poder en entornos intergeneracionales suele recaer en los adultos mayores debido a:

- Inercia institucional (estructuras históricamente diseñadas por cohortes de más edad).
- Normas culturales de autoridad (que asocian la edad con la sabiduría y la credibilidad)
- Predominio demográfico (los adultos mayores tienen más representación política y poder de voto en las sociedades que envejecen)

A pesar de verse profundamente afectadas por problemas a largo plazo como el cambio climático, las generaciones más jóvenes siguen estando estructuralmente desprovistas de poder en muchas decisiones cívicas y de colaboración. Esta pirámide de poder muestra cómo la voz y la influencia se distribuyen por el diseño institucional, los supuestos sobre la experiencia y el poder demográfico. Para que la colaboración intergeneracional sea realmente equitativa, debemos reconocer y modificar activamente estas dinámicas heredadas.

Realidad práctica de los impagos por edad

1

Formal, política y de gobierno (consejos locales, parlamentos de sistemas, consejos consultivos, organismos públicos). Es más probable que los mayores ocupen puestos de liderazgo e influyan en las agendas institucionales.

2

Creencias y tradiciones sociales que asocian la edad con la autoridad, la experiencia y el liderazgo. Las voces de los jóvenes pueden estar presentes, pero atenuadas y utilizadas de forma simbólica, ya que cuestionar a los mayores está culturalmente desaconsejado.

3

Las tendencias de envejecimiento de la población en muchas sociedades otorgan a los mayores un mayor poder numérico y de voto. Las generaciones mayores votan más, prestan servicio durante más tiempo y superan en número a los jóvenes en los espacios de influencia, especialmente en las sociedades envejecidas.



Estrategias para que los jóvenes hagan valer su valor y su voz

Barreras

Invisibilidad del conocimiento: Las ideas de los jóvenes se pasan por alto y las soluciones de los jóvenes se tachan de poco realistas.

Relatos negativos: Se presenta a los jóvenes como problemas y no como recursos. Las perspectivas de los jóvenes se tachan de ingenuas o desinformadas.

Exclusión estructural: Los jóvenes excluidos de los órganos formales de toma de decisiones. Segregación de los jóvenes en funciones meramente consultivas y utilización como representación simbólica sin poder real de gobierno.

Aislamiento de los jóvenes: Son tratados como una casilla de verificación en lugar de ser valorados como contribuyentes. Las sugerencias de los jóvenes rara vez se reflejan en los resultados políticos.

Barreras formales: Lenguaje técnico/burocrático: la comunicación basada en textos favorece determinados estilos de aprendizaje. Canales limitados para la expresión emocional/experiencial.

Estrategias

Cartografía comunitaria: Poner de relieve las ideas y conocimientos únicos de los jóvenes a través de la cartografía participativa y conectar la experiencia digital de los jóvenes con los retos de la comunidad.

Narrative shifting in community dialogues: Create intergenerational storytelling opportunities. Reframe "inexperience" as fresh perspective and innovation.

Civic engagement & governance participation: Establish youth seats on boards with real voting power. Train youth through hands-on civic participation.

Acción colectiva: Grupos o alianzas dirigidos por iguales para definir prioridades colectivas y desarrollar la confianza interna. Institucionalizar un sistema de retroalimentación para que los jóvenes puedan ver cómo se han utilizado sus aportaciones (o por qué no).

Amplificación de la voz basada en la creatividad: Los jóvenes como generadores de conocimiento y significado. Los jóvenes pueden recopilar historias intergeneracionales a través de podcasts, ensayos fotográficos o archivos digitales, reformulando la historia formal a través de su lente.





Estrategias de comunicación



Co-funded by
the European Union

Principales preferencias de comunicación



Co-funded by
the European Union

Este gráfico ilustra los desajustes comunicativos, no las reglas fijas, entre jóvenes y mayores. Destaca las diferencias generacionales en las herramientas preferidas (mensajes de texto frente a llamadas telefónicas), el tono (directo frente a formal) y el estilo (breve frente a explicativo). Estas preferencias están determinadas por las diferentes normas sociales, experiencias vitales y niveles de comodidad con la tecnología. Por ejemplo, mientras que los jóvenes suelen comunicarse de forma rápida y casual a través de medios visuales y digitales, los mayores prefieren interacciones más estructuradas, formales y lentas, como las llamadas telefónicas o las cartas escritas.

Es importante subrayar que ningún estilo de comunicación es mejor o más válido. El objetivo de la colaboración intergeneracional es la adaptación mutua, aprender a cambiar el lenguaje, el formato o el ritmo para dar cabida a ambas voces. Comprender estos contrastes puede ayudar a los jóvenes a relacionarse más eficazmente con los adultos mayores en entornos comunitarios.



| Características | Jóvenes | Adultos |
|------------------------|---------|---------|
| Mensaje de texto | ✓ | ✗ |
| Video / Emojis | ✓ | ✗ |
| Llamadas telefónicas | ✗ | ✓ |
| Material impreso | ✗ | ✓ |
| Estilo breve y directo | ✓ | ✗ |
| Tono formal | ✗ | ✓ |

Colmar las lagunas de comunicación con los mayores

Use multimodal communication frameworks

Si envía un mensaje digital, llame por teléfono cuando sea posible. Muchas personas mayores están más familiarizadas con la comunicación tradicional, como las llamadas telefónicas, las cartas o los folletos impresos. Utilizar ambos estilos ayuda a garantizar que el mensaje sea recibido y comprendido por todos.

Adapte su forma de hablar o escribir

Utilice un lenguaje respetuoso y claro. Evita utilizar demasiada jerga, emojis o abreviaturas que puedan confundir a alguien no familiarizado con el lenguaje digital. Si utiliza estos estilos, esté preparado para explicar lo que quiere decir. Esto demuestra respeto y ayuda a comprender las distintas formas de hablar.

Acuerda el momento y el formato desde el principio

Antes de iniciar un proyecto o una conversación, pregunta a la persona mayor cuándo y cómo prefiere comunicarse. Algunos querrán hablar por teléfono con regularidad, otros se conformarán con mensajes de texto ocasionales. Acordar el momento y el formato ayuda a evitar malentendidos o que la persona se sienta excluida.

Cree una conexión emocional

Enseñar una foto antigua o hablar de su recuerdo favorito puede suscitar conversaciones significativas. La conexión emocional genera confianza cuando el lenguaje, el ritmo o las herramientas digitales resultan desconocidos o abrumadores. Cuando las personas se sienten vistas y valoradas, es más probable que se abran y sean pacientes con las diferencias de comunicación.





Oportunidades de aprendizaje



Co-funded by
the European Union

Más allá de la experiencia: valiosos conocimientos de los mayores

Sabiduría tácita

01

Conocimientos prácticos adquiridos a través de la experiencia vital. Los adultos mayores pueden detectar patrones, tomar decisiones intuitivas y ofrecer consejos que no proceden de los libros de texto.

Memoria cultural

02

Comprensión de las tradiciones, la historia y los valores que dan a los jóvenes un contexto más profundo para su trabajo. Ayuda a vincular las lecciones del pasado con los retos del presente.

Mediación de conflictos

03

Habilidad para resolver desacuerdos con calma y de forma constructiva. Los adultos mayores suelen ser un modelo de diálogo respetuoso y pueden calmar las tensiones dentro de los equipos.

Project planning

04

Años de experiencia en la gestión de tareas, tiempo y personas. Los adultos mayores pueden ayudar a estructurar el trabajo en grupo, fijar objetivos y garantizar que los proyectos se mantengan por buen camino. utilizado para llegar a los clientes.

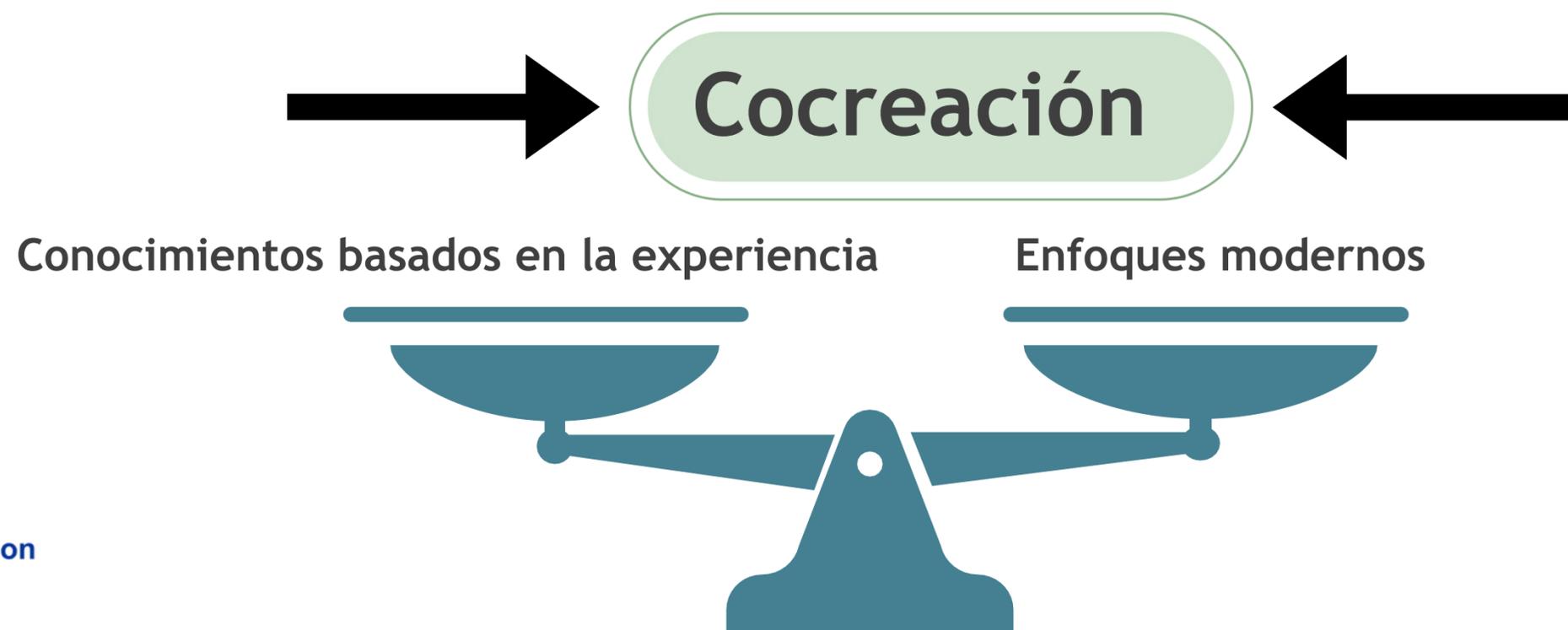
Estos cuatro dominios concretos de conocimientos y habilidades no son formas abstractas de sabiduría ni funciones pasivas de narración. Tanto en los proyectos comunitarios como en la organización de base o en los círculos de mentores, estos puntos fuertes colman las lagunas con las que los equipos más jóvenes pueden tener problemas, especialmente en áreas como la toma de decisiones, la planificación y el manejo de las dinámicas de grupo. En realidad, los mayores aportan ideas y estrategias de coordinación basadas en la experiencia. Cuando estas habilidades se reconocen y se integran intencionadamente en el trabajo colaborativo, aumentan tanto la eficacia como la resistencia emocional de los equipos intergeneracionales.



Integrar las nuevas ideas y la experiencia

La defensa de los enfoques modernos por parte de los jóvenes suele fracasar cuando se plantea como una sustitución de la tradición, en lugar de mejorarla mediante su pertinencia. El estudio de Seerangan y Ravi (2024) destaca la importancia del aprendizaje intergeneracional, la educación y el desarrollo de habilidades para mantener la vitalidad cultural y la resistencia socioeconómica de la comunidad tribal de Kolli Hills. Como se muestra en el modelo siguiente, la verdadera cocreación se produce cuando ambas partes reconocen que sus conocimientos son complementarios, no competidores. Los jóvenes se benefician de una experiencia pragmática que les ayuda a perfeccionar o localizar sus innovaciones, y los adultos mayores adquieren relevancia y un propósito renovado al contribuir a las soluciones actuales.

La confianza comienza con la construcción intencionada de relaciones: escuchando activamente, invitando a la retroalimentación y afirmando la perspectiva de cada generación. Los jóvenes pueden contextualizar las nuevas ideas utilizando paralelismos históricos, mientras que los mayores pueden apoyar la experimentación cuando ven que su voz da forma a la dirección, no sólo la observa. La colaboración se hace real cuando ambos grupos se sienten escuchados, necesitados y responsables del resultado, no cuando uno enseña y el otro obedece, sino cuando el aprendizaje y el liderazgo son compartidos.





Metodologías de colaboración



Co-funded by
the European Union

Principios básicos de la colaboración intergeneracional

Flexibilidad e interacciones informales

La voluntad compartida de permanecer flexible y abierto a nuevas orientaciones, junto con la prioridad dada a las interacciones informales, crea compenetración y confianza, lo que permite una colaboración más profunda.

Participación equitativa

Garantizar que todas las voces dentro de la asociación se respetan por igual ayuda a reducir los desequilibrios inherentes y mantiene la seguridad psicológica y física.

Combatir las suposiciones basadas en la edad
Abordar la discriminación por motivos de edad es crucial, ya que sólo una cuarta parte de los encuestados cree que los jóvenes son tratados como iguales en las colaboraciones intergeneracionales.



Mentalidad abierta

Un 84% de las colaboraciones intergeneracionales exitosas atribuyen su éxito a la mentalidad abierta, lo que pone de relieve la importancia de la receptividad entre generaciones.

Cocreación

La colaboración eficaz va más allá de las reuniones aisladas. Implica múltiples oportunidades de participación significativa, desde la elaboración del orden del día y el establecimiento de objetivos hasta la facilitación y el seguimiento.

Valorar la experiencia vivida
Reconocer que la experiencia vivida trasciende la edad permite una comprensión más holística de las necesidades de la comunidad, honrando las percepciones únicas tanto de los jóvenes como de los mayores.



Co-funded by
the European Union



Metodologías prácticas para la cocreación intergeneracional



Talleres de cuentacuentos

Jóvenes y mayores colaboran en la creación de espectáculos o proyectos basados en la memoria.



Intercambio de competencias y tutoría

Los jóvenes enseñan habilidades digitales o lingüísticas/ los mayores comparten manualidades, cocina, jardinería.



Actos de intercambio cultural

Las comidas compartidas, los cine cafés o los debates públicos suscitan el diálogo informal.



Jardinería urbana

Shared outdoor activities, such gardening, as opportunities create mutual understanding and stronger community ties.



Archivos de historia local

Los estudiantes documentan las historias de los ancianos en registros digitales comunitarios.



Laboratorios vivos

Jóvenes y mayores crean conjuntamente soluciones a problemas reales de la comunidad en un espacio compartido a lo largo de varias sesiones.

Se pueden encontrar ejemplos de aplicación de estas metodologías prácticas en las referencias y enlaces a proyectos que figuran en la sección de referencias.



Lista de recursos

Artículos de revistas de libre acceso

- [Intergenerational Engagements and Ageism: A Systematic Review](#)
- [Intergenerational Communication Satisfaction and Age Boundaries in Bulgaria and the United States](#)
- [Intergenerational learning: Proven benefits for both elders and youth](#)

Guías

- [Generations United – Youth-Led Intergenerational Projects](#)
- [Generation Citizen/CIRCLE – Leveraging Age Diversity](#)
- [Institute for Citizens & Scholars – The Co-Creation Generation](#)

Web

- [Changing the Narrative](#)
- [Youth Leadership and Intergenerational Dialogues](#)
- [Collaborating Across Generations: Insights, Challenges, and Best Practices](#)

Multimedia

- [“We Are Old” Podcast](#)
- [PBS NewsHour – Rethinking Aging: How Intergenerational Connections Help](#)

Summary: Key Takeaways

Intergenerational collaboration is a two-way partnership

This collaboration is not about mentoring or teaching downwards, it's a mutual exchange between young and older adults. The goal is shared decision-making and co-creation, not hierarchy.

Overcoming implicit bias and age-based stereotypes

Youth often underestimate the insight of seniors due to ~~implicit~~ ^{explicit} ~~biases~~. The module stresses moving past replacing it ^{with} "elderspeak" ~~based~~ ^{with} respectful, ~~based~~ communication that values older adults as full collaborators.

Navigating unequal power dynamics

Many institutions still default to older adults in positions of authority. The module encourages youth to assert their voice through collective action, creative storytelling, and structured roles in governance.

Bridging communication gaps across generations

Different generations use and prefer different communication styles (e.g. digital vs. print, informal vs. formal). The module outlines techniques for mutual adaptation, setting shared communication expectations.

Practical methods for collaboration

Intergenerational projects succeed when they ~~are~~ ^{are} hands-on and built ~~together~~ ^{together} from the start. The module provides ~~principles~~ ^{formats and key principles} both generations to contribute meaningfully to shared outcomes.



Referencias

Cumming-Potvin, W. M., & MacCallum, J. A. (n.d.). Intergenerational practice: Mentoring and social capital for twenty-first century communities of practice. Murdoch University.

Sustainability Directory. (n.d.). Intergenerational collaboration strategies. <https://sustainability-directory.com/term/intergenerational-collaboration-strategies>

Moreno Abellán, Pedro & Martínez de Miguel López, Silvia & Aroca, Juan. (2022). Establishing Intergenerational Relationships in Unlikely Collaborative Educational Contexts. Risks.

World Health Organization. (2021). Global report on ageism. World Health Organization.

OECD. (2020). Governance for youth, trust and intergenerational justice: Fit for all generations? (OECD Public Governance Reviews). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/c3e5cb8a-en>

OECD. (2024). Facilitating knowledge transfer between generations. OECD Publishing.

Seerangan, C., & Ravi, R. V. (n.d.). Intergenerational learning, education, and skill development. In Women empowerment as a catalyst for the holistic development of the economy (pp. 187–194).

UNICEF Office of Research – Innocenti. (n.d.). The antidote to ageism: Intergenerational collaboration in action. <https://www.unicef-irc.org/>



Referencias

Leedahl, S. N., Brasher, M. S., LoBuono, D. L., Wood, B. M., & Estus, E. L. (n.d.). Reducing ageism: Changes in students' attitudes after participation in an intergenerational reverse mentoring program.

We Are Family Foundation. Study programs. Collaborating Across Generations: Insights, Challenges, and Best Practices. <https://study.wearefamilyfoundation.org/>

Generations United. <https://www.gu.org/>

Cornell, V. (2024, May 8). 15 skills older individuals excel at compared to younger generations <https://retireetoday.com/15-things-older-people-do-better-than-young-people>.

TimeSlips. <https://www.timeslips.org/>

Seerangan, C., & Ravi, R. V. (n.d.). Intergenerational learning, education, and skill development. In Women empowerment as a catalyst for the holistic development of the economy (pp. 187–194). [Conference proceedings or book publisher details not provided].

Solidarios. Nace WeShareWeCare: La plataforma de convivencia intergeneracional en Europa. <https://www.solidarios.org.es/nace-wesharewecare-la-plataforma-de-convivencia-intergeneracional-en-europa>



Referencias

European Heritage Days. (n.d.). Intergenerational heritage between Coa (Portugal) and Siega Verde (Spain). <https://www.europeanheritagedays.com/story/b8756>

The EuropeChallenge.(n.d.). Together: Intergenerational cooperation. <https://theuropechallenge.eu/together-intergenerational-cooperation/>

EU Green Gardens. Intergenerational activities. <https://eugreengardens.eu/en/home>

Age Friendly Sheffield. (2019). Intergenerational skills swap 2015–2018 [Project report]. <https://agefriendlysheffield.org.uk/wp-content/uploads/2019/10/Skills-Swap-Project-Report-2.pdf>

Times of Malta. (n.d.). Once upon a time. <https://timesofmalta.com/article/once-upon-a-time.695091>

Creative Ireland. Éist: An intergenerational theatre project. <https://www.creativeireland.gov.ie/en/event/eist-an-intergenerational-theatre-project/>

Sustainability Directory. Intergenerational collaboration. <https://climate.sustainability-directory.com/term/intergenerational-collaboration>





Co-funded by
the European Union

¡GRACIAS!

ProjectNumber:2024-1-PL01-KA220-ADU-000243946

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

