



Co-funded by
the European Union

MODULO 12: Cooperación intergeneracional de los mayores y aprendizaje mutuo

Número de proyecto: 2024-1-PL01-KA220-ADU-000243946

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.



EDITOR

Leire Tejada Royo, InterMediaKT

AUTORES

Adessa Zadija, InterMediaKT



Esta publicación se ha realizado con el apoyo financiero de la Comisión Europea en el marco del proyecto Erasmus + «BRIDGING GENERATIONS THROUGH EMOTIONAL INTELLIGENCE», № 2024-1-PL01-KA220-ADU-000243946

© [JUNIO, 2025] - Centrum Spotkan Europejskich Swiatowid W Elblagu, Indecie SCA, Adi & Salu Sersoc Slu, Innovation Education Lab, Obcina Radenci, Interactive Media Knowledge Transfer Intermediakt.

Atribución, compartir en las mismas condiciones



(CC BY-SA): Usted es libre de Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y Adaptar - remezclar, transformar y construir sobre el material para cualquier propósito, incluso comercial. El licenciante no puede revocar estas libertades siempre y cuando usted respete los términos de la licencia bajo las siguientes condiciones:

Atribución - debe dar el crédito apropiado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de forma que sugiera que el licenciante le respalda a usted o a su uso

ShareAlike- Si remezcla, transforma o construye sobre el material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia que el original

Sin restricciones adicionales - no puede aplicar términos legales.



Co-funded by
the European Union

	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	pg. 4
1	MENTALIDAD DE COLABORACIÓN CON LOS JÓVENES	
	Barreras para la colaboración intergeneracional	pg. 6
	Prejuicios entre las generaciones mayores	pg. 7
	Repensar los marcos intergeneracionales	pg. 8
	Ejemplos de colaboración intergeneracional	pg. 9
2	NAVEGAR POR LA DINÁMICA DEL PODER	
	De la autoridad a la asociación	pg. 11
	Cómo negociar el desequilibrio de poder	pg. 12
	Tutoría inversa	pg. 13
	Resultados de los marcos horizontales	pg. 14
3	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	
	Precaución esencial y resistencia al cambio	pg. 16
	Consejos para la comunicación intergeneracional	pg. 17
	Cómo guiar sin dominar	pg. 18
4	OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE	
	¿Qué podemos aprender de los jóvenes?	pg. 20
5	METODOLOGÍAS DE COLABORACIÓN	
	Contar historias	pg. 22
	Cocreación	pg. 23
	LISTA DE RECURSOS	pg. 24
	RESUMEN: PRINCIPALES CONCLUSIONES	pg. 25
	REFERENCIAS	pg. 26



Desarrollar asociaciones auténticas reconociendo a las personas mayores como individuos en evolución.



Navegar por la dinámica del poder intergeneracional para transformar las interacciones jerárquicas en intercambios genuinamente colaborativos.



Adaptar las estrategias de comunicación para salvar las distancias tecnológicas y culturales entre generaciones.



Identificar ideas relevantes basadas en la experiencia aplicables a los retos contemporáneos.



Equilibrar las metodologías innovadoras con las prácticas establecidas para crear modelos de colaboración integrados.



Co-funded by
the European Union

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos que queremos alcanzar en el futuro incluyen varios aspectos :





Mentalidad de colaboración con los jóvenes

Una reflexión crítica sobre la visión de la juventud en entornos de colaboración



Co-funded by
the European Union

Barreras para la colaboración intergeneracional

La cooperación intergeneracional es una capacidad humana que nos permite aunar la experiencia, la innovación, la memoria, las aspiraciones y las habilidades de distintas generaciones para crear un tejido social más completo, resistente y adaptable, capaz de sortear los retos de la vida. Sin embargo, la cooperación entre diferentes grupos de edad tropieza a menudo con múltiples barreras.



Edadismo

Estereotipos, prejuicios e ideas preconcebidas sobre la falta de aptitudes y capacidades de las generaciones más jóvenes y las mayores. Estos prejuicios pueden dar lugar a la desestimación de ideas, la desigualdad de oportunidades y la falta de respeto y confianza entre grupos de edad.

Barreras en la comunicación

La colaboración entre distintas generaciones suele traer consigo formas contrastadas de comunicarse, distintos niveles de comodidad con la tecnología y valores profundamente arraigados, moldeados por la época en la que crecieron.

Desequilibrio de poder

En los distintos escenarios en los que tiene lugar la colaboración intergeneracional, las generaciones mayores ostentan la mayoría del poder de decisión. Como consecuencia, las voces más jóvenes y sus prioridades suelen tener dificultades para ser escuchadas o tenidas seriamente en cuenta.

Cortoplacismo

En la mayoría de los campos, como la política o los negocios, predomina una mentalidad cortoplacista centrada en los resultados rápidos y la gestión de crisis. Esta mentalidad a menudo choca con la visión a largo plazo esencial para una auténtica colaboración generacional.

Yo contra ellos

La concepción de pertenecer a un grupo de edad en lugar de a un colectivo social más amplio. Los individuos tienden a centrarse más en sus deseos u objetivos personales que en la armonía colectiva, lo que dificulta la colaboración intergeneracional.

Falta de infraestructuras

La mayoría de las organizaciones e instituciones no están diseñadas para apoyar una colaboración intergeneracional significativa. A menudo carecen de estructuras adaptables, tiempo y financiación asignados y procesos claros para hacerla efectiva.



Prejuicios entre las generaciones mayores



Un impedimento clave que se da específicamente de las generaciones mayores a las más jóvenes es el jovenismo, un tipo de edadismo que engloba todas las creencias inconscientes que pueden tener los mayores sobre las limitaciones de la juventud.

Ganados vs derechos

Consideran que las generaciones más jóvenes esperan una gratificación inmediata sin dedicar el mismo esfuerzo o disciplina económica que las generaciones mayores. Las personas mayores se ven a sí mismas como trabajadoras que se han ganado el derecho a acceder a esas recompensas, mientras que los jóvenes tienen derecho y son perezosos y, por tanto, incapaces o indignos de alcanzar esos mismos hitos.

Percibir a las generaciones más jóvenes como poco serias o irresponsables por dar menos importancia a su identidad laboral o familiar y priorizar un abanico más amplio de roles personales. Mientras que las generaciones mayores han dado tradicionalmente su valor al puesto de trabajo y a las responsabilidades familiares.

Identidad única vs a identidad múltiple

¿Se le ocurre algún otro prejuicio contra las generaciones más jóvenes?

Valores tradicionales vs valores progresistas

Concebir a los jóvenes como personas que desprecian la tradición, la cultura o la ética. Debido a los diferentes contextos en los que han crecido, los jóvenes tienen otras visiones de la vida y, por tanto, valores fundamentales distintos que chocan con los modos más tradicionales de los mayores.

Estas creencias, aunque no se manifiesten abiertamente, pueden influir en el comportamiento de los adultos de forma sutil, por ejemplo dominando las conversaciones, negando oportunidades o cuestionando las iniciativas de los jóvenes. Estos prejuicios suelen reforzarse culturalmente y persisten incluso en contextos en los que los adultos afirman valorar la aportación de los jóvenes.

Replantearse los marcos intergeneracionales



Para poder superar estas barreras tenemos que replantearnos la forma en que pensamos sobre la colaboración intergeneracional, y darnos cuenta de que la diversidad de perspectivas, experiencias y habilidades mejora la capacidad de las comunidades y organizaciones para afrontar retos complejos. Estos son algunos ejemplos de marcos de colaboración para replantearnos cómo enfocamos la cooperación intergeneracional.

EQUIDAD INTERGENERACIONAL

La equidad intergeneracional es el principio de justicia entre las generaciones presentes y futuras. Exige un uso responsable de los recursos para que las generaciones futuras puedan satisfacer sus propias necesidades. Aplicado a menudo en las políticas medioambientales y económicas, hace hincapié en la sostenibilidad y el pensamiento a largo plazo. Lograr una colaboración internacional eficaz también requiere responsabilidad compartida, diálogo integrador y cambio estructural.

APRENDIZAJE MUTUO

El aprendizaje mutuo es un intercambio bidireccional en el que los individuos aprenden con y de los demás, independientemente de su edad o procedencia. Valora las experiencias, conocimientos y perspectivas únicas que aporta cada persona. En entornos intergeneracionales, rompe con los estereotipos de edad y fomenta la empatía, permitiendo la colaboración.

CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO COMUNITARIO

El capital social es la red de relaciones, confianza y normas compartidas que permiten a las personas trabajar juntas con eficacia. En el desarrollo comunitario, sirve como marco de colaboración que refuerza los lazos sociales y la acción colectiva. Se centra en la creación de conexiones dentro de los grupos y entre ellos.



Co-funded by
the European Union

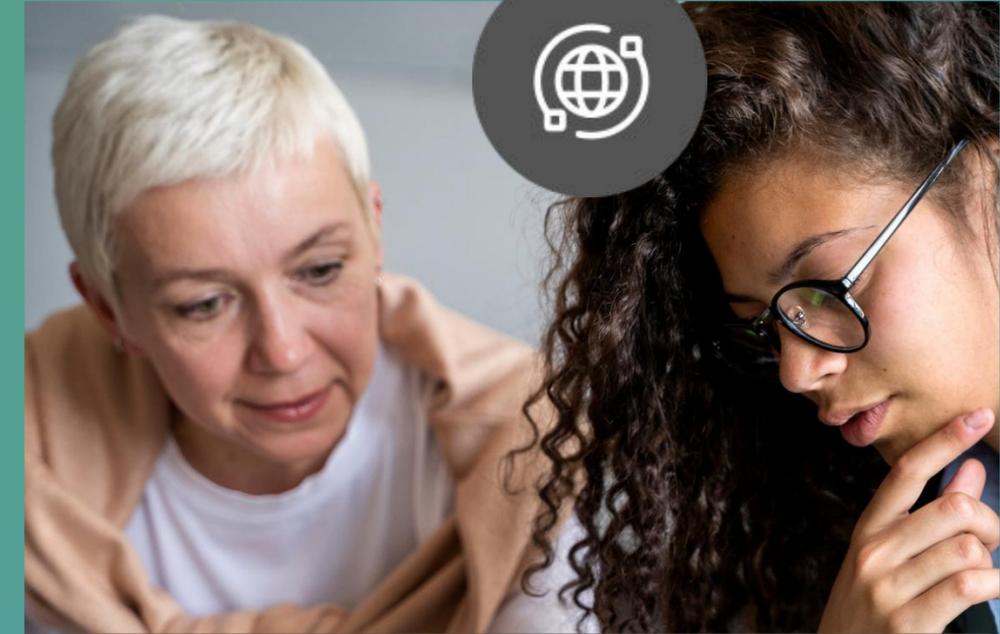
Ejemplos de colaboración intergeneracional



Foros de participación cívica en los que todas las edades contribuyen a la toma de decisiones y la planificación comunitaria. Por ejemplo, hay consejos juveniles en cada una de las 31 autoridades locales de Irlanda. Permitir a los jóvenes influir en la formulación de políticas.



Esfuerzos conjuntos de activismo o defensa, combinando el conocimiento histórico de las generaciones mayores con la energía y las redes de los jóvenes. Por ejemplo, las coaliciones formadas entre ONG ecologistas consolidadas (a menudo dirigidas por generaciones mayores) y grupos de jóvenes activistas por el clima.



Asociaciones entre la escuela y la comunidad en las que los jubilados ayudan en las aulas y los estudiantes ayudan a los mayores con la tecnología o los recados. Por ejemplo, «Cyber Seniors» ofrece a los mayores formación tecnológica mediante un modelo intergeneracional de voluntariado.





Navegar por la dinámica del poder

Cómo crear espacios para las voces de los jóvenes



Co-funded by
the European Union

De la autoridad a la asociación



Las relaciones tradicionales entre jóvenes y adultos suelen estar marcadas por jerarquías verticales. Los adultos son las autoridades mientras que los jóvenes son los que aprenden. Para fomentar una auténtica colaboración, debemos adoptar marcos que apoyen estructuras horizontales, en las que el poder, la toma de decisiones y el aprendizaje sean compartidos. La generación de más edad debe estar dispuesta no sólo a guiar, sino también a aprender de los más jóvenes. Esto no es un signo de debilidad ni de pérdida de autoridad, sino de adaptabilidad, apertura y fortaleza.

La equidad intergeneracional, el aprendizaje mutuo y el desarrollo comunitario son marcos que exigen que los adultos den un paso atrás y dejen espacio para que los jóvenes lideren y cocreen. Se basan en la idea de que la verdadera equidad significa compartir el poder presente, no sólo prometer influencia futura.



Co-funded by
the European Union

Cómo negociar el desequilibrio de poder

En muchos casos, los adultos mayores tienen más autoridad formal, mientras que las perspectivas de las personas más jóvenes suelen ser infravaloradas o ignoradas. Negociar estos desequilibrios no consiste en renunciar al poder, sino en crear un espacio para el respeto mutuo, la toma de decisiones compartida y la colaboración integradora.



Reconoce la autoridad o influencia que tienes por edad, experiencia o función dentro de la relación.

1

RECONOCER EL PRIVILEGIO

3

ACTÚA

Crear estructuras de toma de decisiones compartidas. Invitar a los más jóvenes a participar en los procesos de planificación, liderazgo y evaluación, dándoles una influencia real y no un papel simbólico.

Mostrar disposición a aprender de los más jóvenes, adaptarse al cambio y cuestionar los prejuicios basados en la edad dentro de uno mismo y de su entorno.

2

RESPONSABILIZARSE Y EMPATIZAR

4

ESCUCHAR Y ESTAR ABIERTO A NUEVAS PERSPECTIVAS

Escuchar y aceptar las diferentes visiones del mundo, los estilos de comunicación y los valores propios de las generaciones más jóvenes.



Co-funded by
the European Union

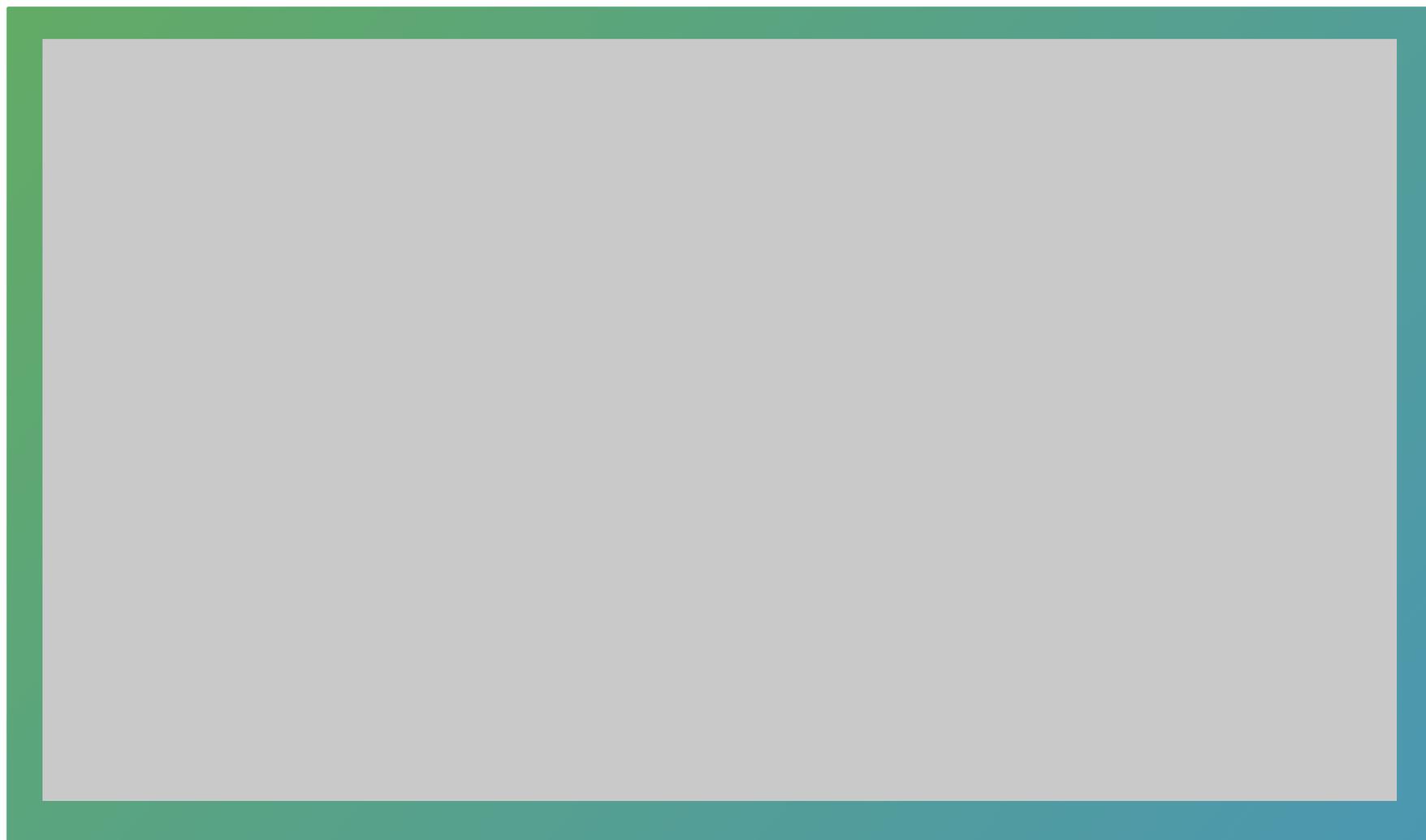
Tutoría inversa



La tutoría inversa es una estrategia horizontal de comunicación en el marco del aprendizaje mutuo que intercambia los papeles de una relación basada en el poder. Lo que significa que quienes normalmente ostentan el poder, normalmente personas mayores en el caso de las relaciones intergeneracionales, dejan que los grupos infrarrepresentados tengan el control y aprendan de ellos. Desafía la idea de que sólo los mayores tienen algo que enseñar y plantea la cuestión:

¿Qué podemos aprender hoy los mayores de la generación más joven?

Cuando aplicamos marcos horizontales en nuestra colaboración con los jóvenes enviamos un poderoso mensaje: confiamos en ti, te respetamos y creemos que tu perspectiva importa ahora y no sólo en el futuro.



¿Qué ventajas de la mentoría inversa se mencionan en el vídeo?

Resultados de los marcos horizontales



La creación de marcos horizontales de colaboración, como la tutoría inversa, tiene un resultado positivo no sólo en la representación de los jóvenes, sino también en el resultado del proyecto. Cuando se trata a los jóvenes como colaboradores en pie de igualdad:

Los resultados de los proyectos mejoran gracias a la integración de diversas perspectivas.

Se cuestionan los discursos inútiles sobre el poder y el conocimiento.

Los grupos insuficientemente representados se sienten reforzados

El diálogo se vuelve más abierto, lo que reduce los malentendidos y los conflictos.

La responsabilidad compartida refuerza el compromiso y el seguimiento.

Aumenta la creatividad en la resolución de problemas, impulsada por la visión intergeneracional.

Se forman relaciones sostenibles, basadas en el respeto y la reciprocidad.

Florece el aprendizaje mutuo y se modifican las suposiciones sobre la edad y la capacidad.





Estrategias de comunicación

Técnicas para que los altos cargos colmen las lagunas de comunicación.



Co-funded by
the European Union

Precaución esencial y resistencia al cambio

Diferenciar la cautela esencial y la resistencia al cambio en las relaciones intergeneracionales es importante para fomentar la comprensión mutua y la colaboración. La cautela es una respuesta natural del cuerpo humano. A menudo tiene su origen en la fluidez cognitiva, la preferencia de nuestro cerebro por lo familiar. Dado que la familiaridad nos resulta segura, las nuevas perspectivas, especialmente las que proceden de una generación diferente y que quizá no comprendamos del todo, pueden desencadenar incomodidad. Esto no significa necesariamente que no queramos aprender, simplemente refleja cómo procesa el cerebro las ideas desconocidas.

Sin embargo, cuando esta cautela natural se ve reforzada por las experiencias vividas, los valores o el miedo a perder relevancia o identidad, podemos encontrar resistencia al cambio, que se manifiesta en forma de defensas, evitación o comportamientos despectivos. Cuando tu sistema de creencias te impide mantener conversaciones o colaborar con los demás, probablemente significa que te estás aferrando a él con demasiada fuerza. En lugar de ceder a actitudes evasivas, deberíamos abordar nuestra propia reacción con curiosidad. Preguntarnos por los motivos de nuestra resistencia puede revelar información valiosa y convertirse en el punto de partida de un diálogo significativo. La comunicación es esencial para la colaboración; la resistencia no tiene por qué ser una barrera, sino un tema para explorar y fomentar el entendimiento dentro de la conversación.



Consejos para la comunicación intergeneracional



EVITAR LA GENERALIZACIÓN



Las personas de la misma edad pueden tener experiencias, puntos fuertes y necesidades muy diferentes. Sin embargo, a menudo se considera injustamente que los grupos más jóvenes son uniformes. Evite utilizar etiquetas generalizadoras poco útiles y trate a las personas como individuos.

UTILIZAR UN LENGUAJE NEUTRO



Evite utilizar términos que puedan resultar estigmatizantes, así como aquellos que tengan un sentido peyorativo o se asocien a la falta de capacidad.

EVITAR OTROS



Etiquetar o asumir a un grupo de personas que entra como ajeno a nosotros debido a la edad no es útil ni productivo. Intruye un muro imaginario entre generaciones y reduce el sentido de pertenencia y comunidad.

CONOCER LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Los jóvenes suelen utilizar plataformas digitales, un lenguaje informal y medios visuales que pueden resultarles desconocidos al principio. Adoptar estos métodos puede ayudar a los adultos mayores a mantenerse conectados y participar de manera más significativa.

EVITAR EL MARCO PROBLEMÁTICO



Evite plantear la comunicación intergeneracional como un problema o un conflicto que hay que resolver. En su lugar, considérela una oportunidad de colaboración, entendimiento y conexión genuina.

HACER PREGUNTAS Y ESCUCHAR ACTIVAMENTE



Mostrar auténtica curiosidad anima a los más jóvenes a compartir abiertamente sus pensamientos y experiencias. La escucha activa ayuda a generar confianza y muestra respeto por los distintos puntos de vista.

Cómo guiar sin dominar

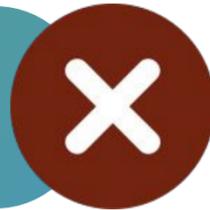


Una parte importante de la comunicación intergeneracional es saber dar retroalimentación respetuosamente, especialmente cuando se ocupan puestos de liderazgo. Guiar sin dominar fomenta el respeto mutuo y favorece el diálogo genuino.

FEEDFORWARD

El feedforward es una técnica de comunicación que se centra en la orientación hacia el futuro en lugar de insistir en los errores del pasado. A diferencia del feedback tradicional, que evalúa lo que ha ido mal, el feedforward sugiere acciones constructivas o mejoras para seguir adelante.

«No te comunicaste claramente en la reunión»



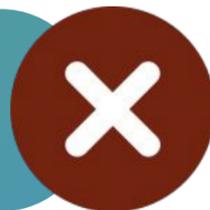
«La próxima vez podrías intentar resumir tu punto clave en la estrella para mantener las cosas centradas»



RETROALIMENTACIÓN DIALÓGICA

El feedback dialógico es un enfoque bidireccional e interactivo de dar y recibir feedback. En lugar de ser una evaluación unilateral (como el feedback tradicional), es un diálogo entre la persona que da el feedback y la que lo recibe.

«No creo que sea la elección correcta, no se ajusta a nuestros objetivos»



«¿Cómo cree que esto se alinea con nuestros objetivos?».



ESCALERA DE RETROALIMENTACIÓN

La Escalera del Feedback es un método estructurado para dar y recibir feedback que promueve un diálogo constructivo y respetuoso. Ayuda a los participantes a reflexionar sin juzgar. Los pasos son:

1. Aclare - Haga preguntas para comprender mejor la idea antes de responder.
2. Valor - Señale lo que funciona bien o es eficaz.
3. Plantear inquietudes - Compartir dudas o áreas de crecimiento
4. Sugerir - Ofrecer sugerencias concretas y respetuosas sobre cómo mejorar.



Oportunidades de aprendizaje

Categorías de conocimientos, habilidades y perspectivas que los adultos mayores pueden obtener de forma única de los jóvenes colaboradores.



Co-funded by
the European Union

¿Qué podemos aprender de los jóvenes?

Son muchas las capacidades, perspectivas y conocimientos que podemos adquirir colaborando con los jóvenes:



RELEVANCIA CULTURAL

Sensibilizar sobre temas de actualidad, hacer evolucionar el lenguaje, conocer los medios de comunicación populares. Ayuda a salvar la brecha generacional y garantiza una participación significativa en el mundo actual.

UTILIZAR LA TECNOLOGÍA PARA CONECTAR

Comprender las herramientas digitales y cómo utilizarlas para mantenerse en contacto con los seres queridos y participar en la vida de la comunidad.

NUEVAS PERSPECTIVAS

Desafiar el pensamiento tradicional e inspirar nuevas formas de resolver problemas.

ADAPTABILIDAD

Adaptarse a las nuevas tecnologías, entornos y normas sociales. Aceptar el cambio, salir de nuestra zona de confort y probar nuevos enfoques.

CONCIENCIACIÓN MUNDIAL

Ser consciente de cómo las acciones y los problemas locales están conectados con los sistemas y acontecimientos mundiales. Estar informado sobre culturas, retos y perspectivas internacionales, como el cambio climático, la migración o la desigualdad mundial.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

El pensamiento poco convencional de los jóvenes, moldeado por las nuevas tecnologías y las tendencias culturales, así como su apertura a la experimentación y el fracaso, pueden inspirar a los mayores a explorar la resolución creativa de problemas.

APERTURA EMOCIONAL

Fomentar la apertura emocional mostrando la vulnerabilidad y la expresión honesta de uno mismo.

MENTE ABIERTA

¿Qué otras habilidades puedes aprender de los jóvenes?





Metodologías de colaboración

Cómo los mayores pueden compartir de forma significativa su experiencia con los jóvenes.



Co-funded by
the European Union

Contar historias

Contar historias es algo más que relatar el pasado: es una herramienta de conexión. En la colaboración intergeneracional, las historias humanizan las diferencias abstractas. Para los mayores, contar historias es una forma de compartir no sólo hechos, sino también la sabiduría adquirida a lo largo del tiempo. Para los jóvenes, las historias ofrecen puntos de entrada a la historia, la emoción y la resiliencia. Este intercambio crea empatía, rompe estereotipos y fomenta la reflexión en ambas direcciones. Se convierte en un acto horizontal que no enseña a los demás, sino con los demás.

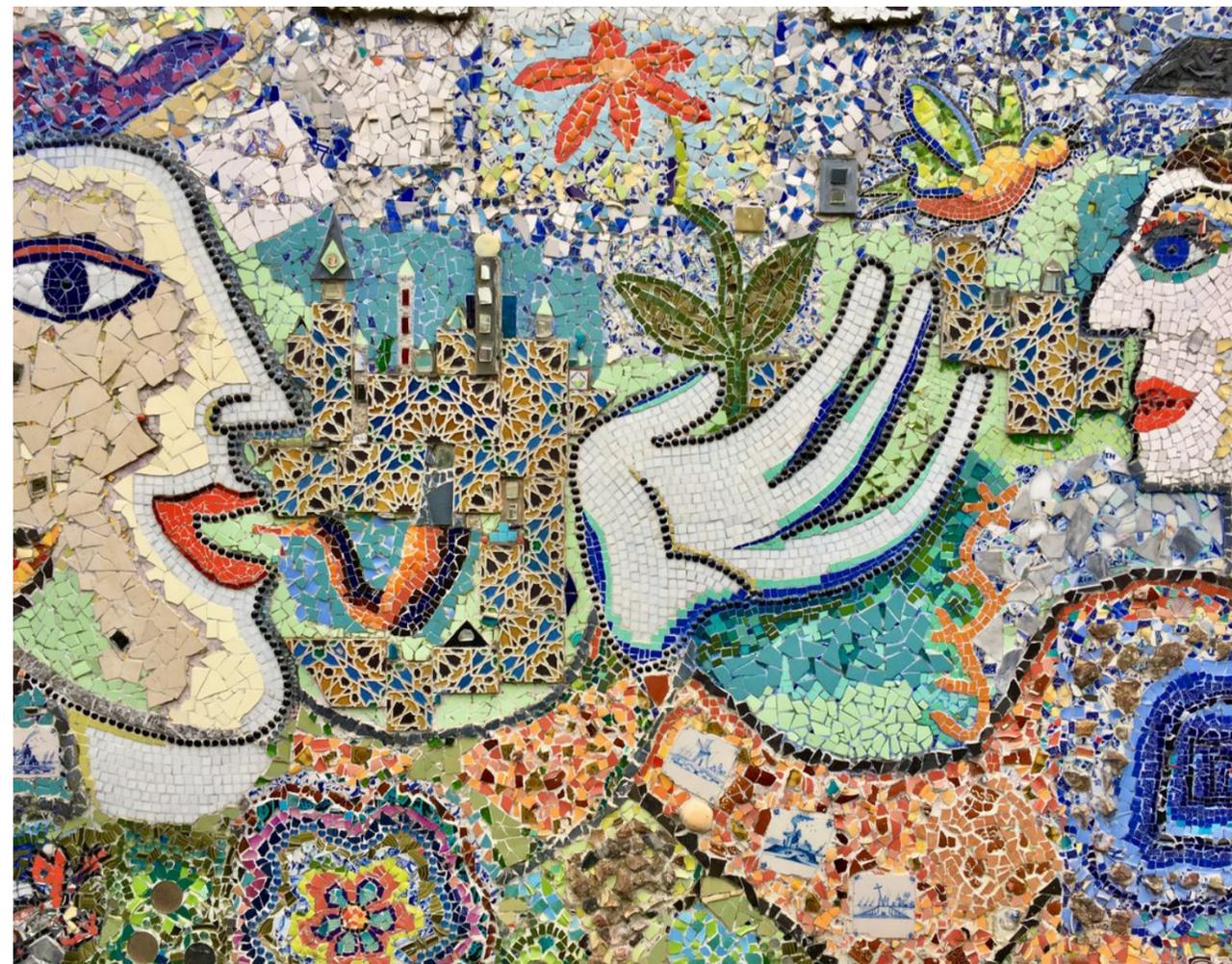


Círculos de historias

Mayores y jóvenes comparten experiencias personales en torno a un tema (p. ej., resiliencia, trabajo, activismo...). Estos círculos fomentan el respeto y permiten a los mayores aportar sus vivencias con naturalidad.

Búsqueda de experiencias

Las personas mayores y los jóvenes trazan los acontecimientos clave, las influencias y los puntos de inflexión de sus vidas. Pueden interactuar entre sí formulando preguntas, relacionando los acontecimientos con la historia social en general o digitalizando los mapas. El proceso valida la experiencia personal al tiempo que pone de relieve la continuidad y el cambio.



Co creación

La co-creación es una de las formas más poderosas de construir relaciones auténticas entre generaciones. Cuando los mayores y los jóvenes trabajan juntos para producir algo, crece el respeto mutuo. Cambia la dinámica de «enseñar» a colaborar, donde los puntos fuertes de cada persona contribuyen de forma significativa. Los mayores aportan experiencia, conciencia histórica y pensamiento a largo plazo. Los participantes más jóvenes aportan tendencias actuales, fluidez tecnológica y nuevas perspectivas. Esta sinergia permite un intercambio de aprendizaje natural. La cocreación hace tangible la colaboración.



Colaboración basada en proyectos

Equipos mixtos trabajan para alcanzar un objetivo común: un podcast, un acto comunitario, un archivo digital, un cortometraje. El proceso requiere decisiones, delegación, compromiso y visión colectiva.

Búsqueda de experiencias

Cada participante es a la vez mentor y alumno, dependiendo del contexto. Un veterano puede ser mentor en liderazgo o resiliencia, mientras que un joven ofrece sus conocimientos sobre herramientas digitales o cambios culturales.



Co-funded by
the European Union

Lista de recursos

Artículos de revistas de libre acceso

- [Youth in decision-making: A study on the impacts of youth on adults and organizations](#)
- [Intergenerational dialogue, collaboration, learning and decision making in global environmental governance](#)

Guía

- [Youth Friendly Guide](#)
- [Friendly guide to intergenerational decision making partnerships](#)
- [Engaging youth in community decision making](#)

Web

- [Changing the Narrative](#)
- [Youth Leadership and Intergenerational Dialogues](#)
- [Collaborating Across Generations: Insights, Challenges, and Best Practices](#)

Multimedia

- [Youth Culture Matters - A CPYU Podcast](#)
- [Confronting Ageism as a Gen Z Professional-Medium](#)

Resumen: Principales conclusiones

La colaboración intergeneracional es una asociación bidireccional.

Esta colaboración no consiste en guiar o enseñar a los más jóvenes desde una posición de autoridad, sino en un intercambio mutuo entre generaciones. El objetivo es tomar decisiones juntos y crear un entorno de igualdad y respeto.

Superar los prejuicios implícitos y los estereotipos basados en la edad.

Los adultos mayores a veces subestiman las ideas y contribuciones de los más jóvenes debido a prejuicios implícitos relacionados con la edad. Este módulo anima a ir más allá de las suposiciones y a adoptar una comunicación respetuosa.

Navegar por dinámicas de poder desiguales.

Muchas instituciones siguen asumiendo que los adultos mayores deben liderar, a menudo pasando por alto las voces de las generaciones más jóvenes. Este módulo anima a los adultos mayores a reconocer este desequilibrio y apoyar a los jóvenes.

Reducir las diferencias de comunicación entre generaciones.

El desequilibrio generacional de poder también afecta a la forma en que nos comunicamos entre grupos de edad. Este módulo ofrece consejos y técnicas para comunicarse con respeto.

Métodos prácticos de colaboración.

Los proyectos intergeneracionales prosperan cuando ambas generaciones participan activamente desde el principio, trabajando codo con codo. Este módulo ofrece formatos prácticos para garantizar que personas de todas las edades puedan compartir sus historias y colaborar de forma significativa.



Co-funded by
the European Union



Referencias

Cumming-Potvin, W. M., & MacCallum, J. A. (n.d.). Intergenerational practice: Mentoring and social capital for twenty-first century communities of practice. Murdoch University.

Sustainability Directory. (n.d.). Intergenerational collaboration strategies.
<https://sustainability-directory.com/term/intergenerational-collaboration-strategies>

Wlodkowski, R. J. (2008). Enhancing Adult Motivation to Learn. A Comprehensive Guide for Teaching All Adults. San Francisco

World Health Organization. (2021). Global report on ageism. World Health Organization.

World Health Organization. (2021) Quick guide to avoid ageism in communication
<https://www.who.int/publications/m/item/quick-guide-to-avoid-ageism-in-communication>

OECD. (2024). Facilitating knowledge transfer between generations. OECD Publishing.

OECD. (2020). Governance for youth, trust and intergenerational justice: Fit for all generations? (OECD Public Governance Reviews).
OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/c3e5cb8a-en>

Understanding and Managing Intergenerational Conflict: An Examination of Influences and Strategies. (2016). Work, Aging and Retirement, 3(2), Pg. 166-185.



Referencias

Intergenerational collaboration strategies. (2025, April 27). Sustainability Directory.

Seerangan, C., & Ravi, R. V. (n.d.). Intergenerational learning, education, and skill development. In *Women empowerment as a catalyst for the holistic development of the economy* (pp. 187–194). [Conference proceedings or book publisher details not provided].

Intergenerational Practice: Mentoring and social capital for Twenty-First Century Communities of practice. (2010). *McGill Journal of Education*, 45(2), 305–325.





Co-funded by
the European Union

¡GRACIAS!

Número de proyecto: 2024-1-PL01-KA220-ADU-000243946

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

